CASH

Suplemento económico de
Página/12
Domingo 21 de febrero de 1993 - Año 3
Nº 148

POLEMICA SOBRE LA CORRUPCION EN LA ADUANA

EL AGUJERO NEGRO





(Por Raúl Kollmann) *Escena 1:* Le dicen simplemente "la gorda". Su tarea consiste en recibir la documentación para realizar un trámite aduanero. Cuando alguien llega hasta el mostrador ella pregunta "¿va expedido?". *Expedido* significa que los papeles siguen su curso rápidamente y en unos quince minutos el trámite quedó completado. El costo son sólo 20 pesos, que todo vecino tendrá que poner escondidos dentro de la carpeta que entrega. Si la presentación se hace *no expedida*, los papeles se acumulan en otra pila y la operación puede llegar a tardar tres horas. El cálculo es sencillo: en la Aduana de cargas de Ezeiza, donde transcurre la escena, se realizan unos 500 trámites diarios, es decir que el sistema recauda 10.000 pesos **por jornada y, en total, 220.000 mensuales.** Dicen que "la gorda" se queda solamente con el 10 por ciento, o sea 20.000 dólares mensuales. Maneja un Renault Fuego.

Escena 2: Un importador monta una empresa fantasma y trae 10 containers con productos electrónicos. La mayoría pasa por el canal verde —no son revisados—, por lo que en lugar de la mercancía declarada, por ejemplo televisores blanco y negro, **van videocaseteras, chips de computación** o sencillamente televisores color. Los pocos containers que caen en el canal rojo (1 o 2) son revisados y, si no hay arreglo con quienes verifican (la mayoría de los casos), el importador exhibirá un fax "recién llegado" en el que la empresa que remite la mercancía señala que hubo un error y que en realidad todo iba para Indonesia. "Por favor, reembancarnos la mercancía", concluye el fax.

Entre estos dos casos arquetípicos se sitúa hoy el debate sobre el funcionamiento de la Aduana. Las actuales autoridades y buena parte de los empresarios dicen que han desregulado todos los trámites, que la revisación es sólo selectiva y que gracias a ello se redujeron totalmente las posibilidades de corrupción en la Aduana (casos como el de la escena 1). Por el otro lado, los trabajadores y los despachantes aseguran que la corrupción es la mayor de la historia porque, como ya no hay control, los empresarios (escena 2) **entran todo lo que se les da la gana** sin ningún problema. "El Estado se retiró y esto es un colador", aseguran.

Aunque el debate parece general, de inmediato se traslada a la forma concreta en la que se producen los casos de corrupción y evasión.

El nuevo sistema de canales: Implementado desde octubre en las importaciones —será puesto en marcha el 1º de marzo en las exportaciones—, la metodología consiste en que a todo despacho se le adjudica, por una especie de sorteo, un canal. En el verde no hay revisación alguna, en el naranja se verifica sólo la documentación y en el rojo se controla todo, documentación y mercancía.

Los directivos del sindicato de aduaneros (SUPARA) sostienen que "sólo un 8 por ciento de la mercancía pasa por los canales rojos, un 10 por ciento va por el naranja y el 82 por ciento va por el verde. La fabulosa estafa que se está haciendo es que se revisa acabadamente sólo uno de cada doce despachos, de manera que los importadores pueden traer cualquier cosa porque saben que corren riesgo sólo en uno de cada doce casos. En otros países, fundamentalmente desarrollados, también se ha establecido un sistema parecido pero cuentan con una informatización total, de manera que gran parte de las irregularidades se descubren de inmediato: si uno exporta relojes a Suiza o amortiguadores a Alemania, como sucede aquí, o si los volúmenes crecen inusualmente o una empresa empieza a utilizar una aduana **provincial extraña, de inmediato se** investiga. Por otra parte, en caso de descubrimiento de un fraude o una evasión, las penas son durísimas. Aquí es un viva la pepa: no hay informatización ni sanciones. El canal verde es un pasaporte para entrar lo que sea".

Osvaldo Ferrer, cordobés del equipo de Domingo Cavallo, reemplaza en estos días a Gustavo Parino (de vacaciones) en la conducción de la Aduana. Vehemente, exhibe una planilla de la computadora: "El canal rojo se da en el 15,23 por ciento de los despachos, el anaranjado en el 27 por ciento y el verde en el 46 por ciento. Además tenemos diez unidades que investigan incluso a los del canal verde. En Ezeiza se hacen un promedio de 540 operaciones, unas 250 pasan por el canal verde y en el mes de octubre una de nuestras unidades revisó a fondo 5 de esos despachos. Efectivamente se encontró una defraudación en la que con documentación de importación de televisores en blanco y negro se entraban aparatos a color. Se declararon 170.000 dólares y la mercancía valía 350.000. De todas maneras, estamos aumentando las operaciones de control de los que van por canal verde y la Policía Aduanera, encargada de verificar la entrada y salida de los containers, ha pescado varios casos. Cuando se controlaba todo no se controlaba nada porque el sistema no hacía más que anidar corrupción. Ahora queremos controlar **poco y bien, y las voces en contra surgen** porque golpeamos a los que supuestamente controlaban pero en realidad vendían corrupción".

En cuanto al debate sobre los porcentajes de los distintos canales, la Cámara de Importadores sostiene que la información de Ferrer es actualmente la correcta aunque hay un compromiso de la Aduana de llevar



OPINIONES

Daniel Pérez (Cámara de Importadores): "El problema era gravísimo. Había un descontrol total por un sistema de trámites altamente corrompible y existía un verdadero vale todo. Estaban los llamados "quioscos" de corrupción. Esta administración es la única que ha desregulado las cosas en serio y enfrentó la corrupción. De todas maneras tengo la sensación de que con el sistema de canales hay cierto abuso, cierto descontrol que habrá que torcer, porque como todo el mundo, los importadores no tenemos patente de buenos. Hay que decir que igualmente se ha avanzado: hubo despidos de corruptos, se publica la información razonablemente al día y se han clarificado los trámites".

Manuel Herrera (Unión Industrial): "La Aduana está francamente mejor, gracias a la gestión del vicealmirante Martínez y a Gustavo Parino. Siguen existiendo subfacturaciones pero se están detectando. Es evidente que el organismo no estaba preparado para semejante avalancha de importaciones, pero se está armando la tecnología. Yo sé que hay quien declara una cosa e ingresa otra y no me gusta que roben los empresarios, por ética y porque perjudican al país. Pero mucho peor es que roben los funcionarios, porque si no lo corregimos esto se convierte en una situación gravísima. La Aduana no está arreglada, pero en un proceso de dos años habrá una situación mejor".

Cosme Smiraglia (Cámara de Exportadores): "La Aduana está en un proceso de transformación, pero requiere que se invierta dinero para modernizarla más aceleradamente. Nosotros a veces nos pasamos de controlar todo, lo cual es absolutamente inefectivo, a no controlar nada, que es igualmente peligroso. En el caso de la reciente estafa con los reembolsos, se habla de una defraudación de 50 millones de dólares, es decir, que hubo exportaciones por una cifra fabulosa, 500 millones, que nadie controló quién las hacía. No puede ser. Yo creo en los mecanismos sencillos, pero con control".

Daniel Bassadre (Sindicato del Personal de Aduanas): "En el caso de los reembolsos se vio la vulnerabilidad de un sistema que no controla la nada. De manera que es descabellado seguir así. Lo único que se está creando es un organismo bobo que sólo sirve a la evasión".



Alejandro Elías



los canales verdes al 80 por ciento en el corto plazo. Por otra parte, si se considera que en los canales anaranjados sólo se revisa la documentación, fundamentalmente para verificar si hay subfacturación, en el 85 por ciento de los casos no se controla la mercancía.

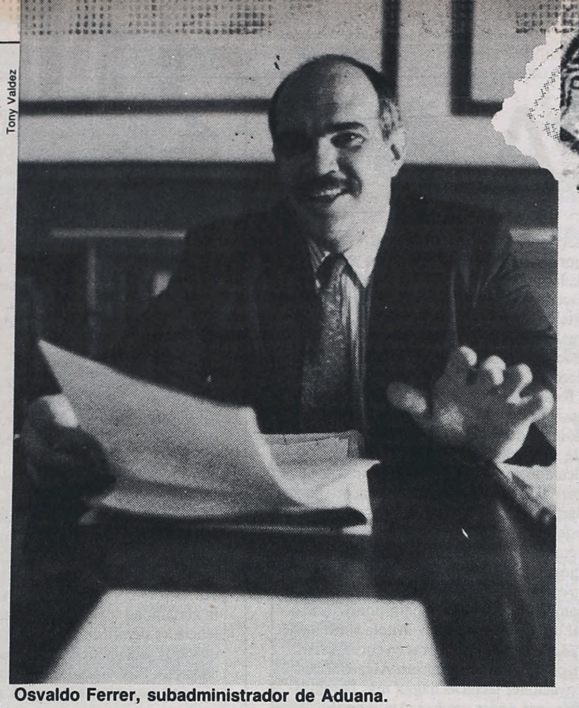
Eficiencia del personal: ¿Hay un enriquecimiento rápido e ilícito de los que trabajan en la Aduana? "Bueno, puede ser que haya algunos casos —afirman los dirigentes gremiales— que indudablemente no llegan al 10 por ciento de los empleados. Es como en todos los órdenes de la vida, hay de todo."

CASH se acercó a dos playas de estacionamiento de empleados de la Aduana y consultó con los encargados o vecinos del lugar. En ambos casos, los testimonios coinciden en que el parque automotor de buena parte de los aduaneros excede largamente lo que podría esperarse de los 800 pesos mensuales que constituyen la media salarial del sector.

—*¿Por qué la Aduana no investiga el enriquecimiento de sus empleados?*

Osvaldo Ferrer hace un largo silencio. "Sí, yo sé que es necesario, pero nosotros no tenemos facultades. Tiene que hacerlo otra dependencia." El titular interino del organismo sostiene que la política oficial apunta a otro lado: "Cuando nosotros llegamos, no había ni siquiera fax. Ahora estamos informatizando a pasos acelerados, lo cual evita el movimiento de papeles y por consiguiente las oportunidades de corrupción. Hemos incorporado casi 2000 nuevos empleados, pero exigimos que fueran profesionales universitarios, recién recibidos. Es decir, que estamos elevando la capacidad del personal, modernizando todo el esquema y estableciendo mecanismos como el control selectivo".

"Yo puedo estar de acuerdo con que se forme una comisión de investigación del enriquecimiento ilícito de los empleados —señala el dirigente gremial Daniel Bassadre—, pero debe investigarse también el enriquecimiento ilícito de las empresas importadoras, que son las que manejan las grandes cifras."



Tony Valdez

Osvaldo Ferrer, subadministrador de Aduana.

Subfacturación: Es el terreno en el que aparentemente la Aduana ha avanzado más. El mecanismo de fraude consiste en que si una camisa vale en el lugar de fabricación 4 dólares, se envía a un puerto libre, Panamá, Iquique o cualquier otro, y desde allí se reexporta hacia la Argentina, facturado sólo a 2 dólares por unidad. Eso reduce en un 50 por ciento los impuestos y tasas a pagar. La informatización, por ahora parcial, de la Aduana permite incorporar datos sobre los costos de las mercancías en sus lugares de origen y entonces se exige a los importadores facturar por el valor que corresponde. Además, ahora los datos de cada operación son públicos, de manera que las empresas competidoras pueden hacer objeciones y denuncias.

"En el rubro textil los precios facturados se han elevado en un 14 o 15 por ciento, en la computación un 40 y hay algunos casos que ahora han tenido que facturar a precios un 120 por ciento superiores a los de antes", señala el doctor Ferrer.

—*¿Eso significa que antes subfacturaban?*

—Y, obviamente.

Las normas: La desregulación ha provocado fenómenos de todo tipo, como el surgimiento de empresas fantasmas del estilo de las que realizaron la estafa, descubierta esta semana, con los reembolsos a las exportaciones. Hoy lo único que se necesita para operar en comercio exterior es el número de inscripción en la DGI, es decir que cualquier persona está en condiciones de importar o exportar. A ello hay que agregar que ya no se necesita presentar documentación de ningún tipo sobre los pagos de las mercancías, lo cual liquida la otra forma de control que existía. "En el caso de los reembolsos, los fondos obligatoriamente deben depositarse en cuenta corriente. Es evidente que ningún banco le abre cuentas a una empresa fantasma. De todas maneras, en la época en que se exigía de todo para ser importador-exportador la corrupción también existía y lo único que se lograba era enmarañar todo con papeles", sostiene Ferrer. Los despachantes de aduana —CASH consultó a cinco de primera línea— reconocen que "cada vez hay más chiquitaje, sobre todo por las empresas fantasmas, que no tienen oficina ni movimiento alguno, pero hacen la importación o exportación por cuenta de otro, tanto para evadir en la Aduana como para evadir parte de lo que va a la DGI".

La estrategia de la Aduana, que cuenta con el consenso de buena parte de los empresarios, es modernizar los equipos, incorporar personal calificado, informar al instante de todas las operaciones, "controlar poco pero bien", reducir así el contacto que provoca la corrupción. Los dirigentes gremiales, los industriales que compiten con los productos importados y los despachantes dicen que "las maniobras continúan y el Estado en lugar de controlar más, controla menos".

La polémica no es *light*, es una guerra en la que hay presiones, despidos, desplazamientos, carteles acusatorios, denuncias ante la Justicia. No se puede olvidar que la Aduana es un centro de tormentas: en los últimos diez años, dos administradores terminaron en la cárcel, uno en un hospital psiquiátrico y otro se suicidó.

LAS CIFRAS DE LA DISCORDIA

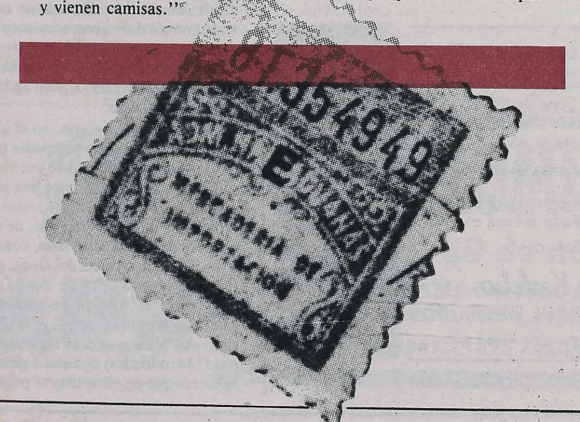
El debate sobre la Aduana se da también en el terreno de las cifras. Las autoridades exhiben la mejora en la recaudación: entre 1991 y 1992 la recaudación aumentó en un 44 por ciento, pasando de 1.451.430.864 dólares a 2.091.001.323.

Los dirigentes gremiales polemizan: "Las cifras se pueden comparar si se tiene en cuenta que las operaciones se incrementaron espectacularmente, sobre todo en importación. En 1991 hubo 262.153 despachos y en 1992, 342.242. Pero el cambio viene desde que se impuso el sistema de los canales. En agosto se recaudaban 6745 dólares por despacho en Buenos Aires y 1921 en Ezeiza, mientras que en diciembre la cifra bajó a 3900 y 1401 respectivamente. Los usuarios tomaron nota de que el sistema les está abriendo las puertas".

En la conducción de la Aduana se sostiene que la baja por despacho se produce porque es cada vez mayor el ingreso de bienes de capital que prácticamente no pagan derechos aduaneros. "Además, con el sistema de informatización implementado en Ezeiza se ha triplicado la recaudación."

Los gremialistas retrucan: "No es cierto que se haya incrementado el ingreso de bienes de capital, es que en esas posiciones arancelarias se incluyen, por ejemplo, camionetas Pathfinder, que supuestamente pueden servir para transportar gente, pero en realidad son vehículos de lujo".

Los despachantes discrepan con unos y otros: sostienen que las camionetas ingresan como lo que son, vehículos, pero tampoco ven un crecimiento muy grande en la llegada de capital. "Es posible que aprovechando que se revisa poco, se esté haciendo entrar mercancía en posiciones arancelarias que pagan menos. Por ejemplo: declaran trapos y vienen camisas."



CON LUPA

Por Osvaldo Siciliani

TELECOM ARGENTINA S.A.

La privatización de la zona norte de ENTel cada día rinde mejor. A su cargo está Telecom, una empresa controlada por Nortel Inversora con el 60 por ciento de las acciones. A la vez, una cuarta parte del capital de Nortel pertenece a Pérez Companc, que dispone contractualmente de una especie de poder de veto sobre las decisiones que se toman en Nortel y, por lo tanto, en Telecom.

Esta firma festejó sus primeros dos añitos de operaciones mientras convertía en plata propia más de 700 millones de dólares obtenidos del giro normal de la empresa desde su nacimiento. Se trata del famoso cash-flow, calculado en este caso como la suma de ganancias y amortizaciones. El gráfico que acompaña estas líneas ilustra el ritmo al que se fueron acumulando los fondos, agregándose cada escalón en proporción a lo embolsado cada trimestre.

La disposición regular de montos tan grandes permitió a los directivos de Telecom el lanzamiento de una intensa campaña de inversión para poner tecnológicamente al día una parte de las instalaciones heredadas de ENTel. Gracias a las obras en curso, la empresa podrá crecer y dar más ganancias. Al menos hasta que las innovaciones técnicas hagan más barata la telefonía celular para poder superar el monopolio actual sobre los cableados (sólo un sueño desde este lugar en el mundo).

El mayor negocio no es el aumento de la eficiencia sino el monopolio en la prestación del servicio telefónico básico y las tarifas al usuario que fueron acordadas con el Gobierno. Quizás por eso la inversión encontrará sus límites y una parte de los fondos acumulados ya fue repartida entre los socios como dividendo.

Por otra parte, las futuras utilidades derivarán también de la modificación efectuada sobre aspectos esenciales del convenio laboral, como el horario semanal y la flexibilización de las funciones. Estos cambios maduraron junto al retiro neto de 2900 personas durante los primeros 14 meses, a un acuerdo de reestructuración salarial y a la postergada esperanza del personal de la ex ENTel por adquirir el 10 por ciento del capital de la empresa.

Telecom nos cobra la palabra mientras hace los demás negocios de su ramo por medio de filiales, la mayoría de ellas en sociedad con Telefónica. Así, Telintar opera los llamados internacionales, Startel la transmisión de datos y Movistar está a cargo de la segunda banda de telefonía móvil en el área metropolitana (por lo que compite con la red Movicom). Por último, Publicom es una firma totalmente controlada por Telecom para editar, distribuir y vender la publicidad de las guías telefónicas.

Telecom cumplió 2 años amasando el capital

ACUMULACION DE FONDOS PROPIOS

MILLONES DE PESOS: 0, 200, 400, 600, 800

MESES DE ACTIVIDAD: 9, 12, 15, 18, 21, 24

Fuente: Telecom Argentina S.A.

DEFLACION

(Por Gerardo Yomal) Los casos más notorios son los electrodomésticos y la indumentaria. Pero la lista de productos que bajan de precio ya está alcanzando a otros rubros: zapatillas, pelotas de fútbol, juguetes, artículos de librería, pinturas, lámparas, y hasta algunos alimentos se pueden comprar, según los casos, desde un 10 hasta un 50 por ciento más barato que al principio del Plan de Convertibilidad.

La invasión importada, la contracción del consumo interno y la feroz competencia que se entabló en algunos sectores de la economía explican esta situación inédita de deflación en esta especie de Argentina año verde.

En este contexto muchos empresarios que regresan de sus vacaciones comienzan sus actividades un poco sobresaltados: a diferencia de otras épocas en que los stocks de mercaderías aumentaban de precio por el solo correr inflacionario. En la actualidad los productos en existencia les significan perder plata porque hoy esa misma mercadería se consigue por muchos menos pesos que los que abonaron unos meses atrás.

Por ejemplo, Gatic, licenciataria de Adidas, es una empresa líder que refleja por sí sola el actual clima económico recesivo: rebajó de hecho un 25 por ciento el precio en algunas de sus zapatillas. La reducción fue implementada, según contaron a CASH fuentes empresarias, dando de baja la línea Torsion y Equipment y reemplazándolas por zapatillas similares a las que les sacaron algún detalle sin importancia. Gatic fabrica diariamente 25.000 pares de zapatillas, muchas de ellas dirigidas a un público que podía pagar 100 dólares por un par. En el actual proceso económico están pensando en apuntar al mercado del nivel social que puede pagar entre 40 y 60 dólares por cada par de zapatillas, ya que prácticamente las más caras no se vendían.

Los mismos comerciantes que se "clavaron" con zapatillas 25 por ciento más caras, están vendiendo pelotas y raquetas de paddle 20 por ciento más baratas que hace un par de meses. "Todo lo que tiene que ver con el paddle está saturado, la venta de raquetas no existe...", graficó el dueño de una importante cadena de casas de deporte.

En el campo textil, directivos de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria confirmaron a este diario el descenso de los precios "en las empresas que pudieron integrar la fabricación con la venta directa al público. Para competir con lo importado el industrial debe tener controlado el punto de venta además de ir reconvirtiendo su tecnología", aseguraron. A la hora de porcentajes prefieren no arriesgar cifras porque agrupan sectores tan disímiles que van desde "ropa interior hasta sobretodos".

En este terreno los llamados Factories, tanto el Soleil como el que recientemente abrió Jumbo, están rebajando precios en marcas líderes hasta un 50 por ciento, claro que con mercaderías de segunda selección.

Maidenform, fábrica líder en corsetería, acaba de bajar los precios en un 30 por ciento en algunas de sus líneas.

Eyelit, otra líder del sector, cada diez cajas de mercadería entregada regala una y otorga, tratando de que en el mercado pase lo más inadvertido posible, plazos de hasta 120 días. El problema de esta empresa, según fuentes consultadas por este diario, es que tiene firmado un contrato mensual de abastecimiento de prendas importadas desde extremo Oriente: mientras acá campea la recesión, los containers siguen apilándose en el puerto.

En el rubro juguetería, en el último mo año hubo rebajas promedio que oscilan entre un 30 y un 40 por ciento con una tendencia hacia una mayor baja. En algunos productos la rebaja fue más pronunciada: de diciembre del '92 a estos días, confió a CASH un mayorista del Once, patines con bota saltaron de 75 a 42 pesos, mientras que un encendedor catalítico costaba 4,50 y hoy se consigue por 3. La gruesa de lápices chinos (144 unidades) costaba 8 pesos, mientras que en estos días se paga 3



LOS REBAJADOS

TV COLOR 20 pulgadas	80%
JUGUETES	30%
CORSETERIA	30%
PELOTA DE FUTBOL	20,50%
VIDEOGRABADOR	19,61%
AZUCAR kg	11,48%
LAMPARA ELECTRICA 60W	17,50%
PINTURA - lata 4 l	10%
HELADERA 11 pies	9,16%
CAFE ENVASADO 500 grs	1,30%

Fuente: Datos del mercado y una encuesta realizada por la consultora Retondaro, Costaguta y Asociados.

ARGENTINA AÑO VERDE

Como consecuencia del menor consumo y/o de la mportación, algunos artículos se abarataron considerablemente. Las rebajas más notorias se aplicaron en electrodomésticos y en ndumentaria.

pesos por esa misma cantidad de lápices.

El producto emblemático de la deflación es el televisor de 20 pulgadas, que cuando asumió Cavallo costaba 00 dólares y hoy se consigue por 80.

Para Víctor Naymark, presidente e la Cámara Argentina de Casas de Artículos del Hogar y dueño de la cadena Sanargo, la rebaja de precios ndica el éxito del plan económico. "Acá los costos tienen que bajar, se terminaron los precios ciegos donde a inflación tapaba todos los errores. Nuestros productos compiten con la mayor transparencia, están tipificados, tienen su marca, modelo, precio y condiciones del service posventa."

En este negocio, donde en los meses de oro se ganaron fortunas, las cosas están cambiando radicalmente de la mano de un mercado sobreofertado por fabricantes locales e importadores. En la actualidad hay más de 3000 locales en el país, muchos agrupados en cadenas comerciales, que se dedican a este rubro. Otras fuentes del sector de la calle Boedo aseguraron a CASH que las fábricas líderes como Grundig, Philco, Philips o Sanyo vienen rebajando precios en los últimos dos meses en alrededor de un 10 por ciento, todo esto acompañado de mayores plazos de pago. Además comparten el gasto de la inversión publicitaria, en algunos casos haciéndose cargo del 60 por ciento del costo de los avisos que aparecen en los diferentes medios. Mientras tanto, los líderes como Frávega, Garbarino o Rodó se sacan los ojos por las porciones del mercado.

En la mayoría de los rubros señalados, lentamente los precios se irán estabilizando porque los grandes formadores de precios ya están planificando importaciones y producción para un '93 que pinta recesivo. Sin embargo, en el rubro indumentaria, 60 industriales líderes contestaron una encuesta y llegaron a la conclusión de que durante todo este año la tendencia de los precios seguirá presionando hacia la baja. Made in Taiwán no perdona.

PROVINCIAS

LAS CUENTAS DEL INTERIOR
(en millones de pesos)

	1991	1992
RECURSOS	13.430	17.749
Propios	4.163	6.176
De la Nación	9.627	11.573
EROGACIONES	14.586	18.114
En personal	7.614	9.592
De capital	1.984	2.230
Otras	4.988	6.292
DEFICIT	1.156	365

Nota: Los datos corresponden a 23 jurisdicciones y excluyen a la Municipalidad de Buenos Aires.
Fuente: Subsecretaría de Relaciones Fiscales y Económicas con las Provincias.

UNA CUESTION PERSONAL

Aunque admiten que las cuentas fiscales están más equilibradas, en Economía siguen preocupados por la magnitud del gasto en personal de las provincias. Es por eso que aceleraron la creación del BOCEP.

(Por Daniel Sosa) Dos datos difundidos por Economía esta semana explicaron el interés del Gobierno por acelerar el ajuste provincial y la creación del BOCEP (Bono de Creación de Empleo) como carnada de los retiros voluntarios propiciados: 1) las cuentas muestran que el gasto de los estados del interior el año pasado fue el más alto de la década; 2) de ese dispendio, más de la mitad se lo llevaron los empleados, cuyo bocado fue un 26 por ciento mayor que el del '91 (casi 2 mil millones de pesos extras) pese a que la nómina global se redujo en 15 mil agentes.

La información fue suministrada por el cordobés Juan Carlos Pezoa, uno de los colaboradores menos conocidos de Domingo Cavallo, a quien acompañó en su gestión como diputado y luego en la Cancillería. A cargo de la Subsecretaría de Relaciones Fiscales y Económicas con las provincias desde que el mediterráneo recaló en el Palacio de Hacienda, el *backround* brindado por el funcionario no es menor.

Desde su informe surge, por ejemplo, que las 23 jurisdicciones del interior se dedicaron el año pasado a gastar como nunca. El nivel de las erogaciones resultó así el más elevado de la serie 1983-92, es decir, un 11,9 por ciento del producto bruto. Pero lo que quizá más preocupe a los funcionarios —y a los expertos del Fondo Monetario cuyos criterios siempre son bien escuchados— es que el despilfarro se apoya fuertemente en recursos que no son propios.

Aunque los ingresos provinciales crecieron el año pasado un 32 por ciento, hasta alcanzar el 11,6 por ciento del PBI, el parte de Pezoa revela que los desembolsos del '92 se afrontaron en gran medida con recursos de origen nacional (11.573 millones de pesos, casi 25 por ciento más que los destinados en el '91).

Y si bien a primera vista la partida de personal no sería la responsable —ya que el empleo público bajó de un millón 14 mil a 999 mil trabajadores entre 1991 y 1992—, lo cierto es que la factura salarial reflejó una mejoría difícil de digerir para Economía.

El gasto total en personal pasó de 7614 a 9592 millones de pesos y cada agente incrementó su ingreso medio mensual en alrededor del 12 por ciento, de 600 a 700 pesos. Visto desde la otra vereda, el nivel de remuneración alcanzado apenas iguala al de 1986 después de un prolongado bajón que tuvo su punto más dramático en 1989, cuando los sueldos equivalían a 400 pesos.

La voz de mando de racionalización y ajuste, por lo demás, llega luego de haberse recorrido un largo camino en materia de "saneamiento", estructural. "Las relaciones fiscales Nación-provincias —dice el informe de Pezoa— se han depurado casi totalmente de las transferencias especiales y discriminatorias de fondos del Tesoro nacional."

En medio hubo la transferencia de servicios de salud, educación (se firmaron convenios con 20 provincias) y programas asistenciales (acuerdo con 15), además de una intensa compensación de créditos y deudas acumuladas hasta el inicio de la Convertibilidad (se suscribieron convenios con 12 provincias, por los que se emitirán 2000 millones de pesos en bonos a favor de las provincias).

Los BOCEP aportarán a este panorama de ajuste, que ahora se intensificará vía retiros voluntarios, un instrumento pomposamente presentado como herramienta de reconversión productiva.

El Buen Inversor

EL ANZUELO DE LA REFORMA

Fue tan pronunciada la caída de la Bolsa que algunos ya creen que llegó la hora de comprar. Sin embargo, la única expectativa de los operadores acerca de un marcado repunte está depositada en la eventual aprobación de la reforma previsional que tanto entusiasma a la City.

La apatía que sigue soportando la plaza financiera no varió ni siquiera con la ola intervencionista del Banco Central, que pareció concluir el viernes luego de seis incursiones consecutivas vendiendo un total de 193,4 millones de dólares. Ningún operador se mostró demasiado inquieto cuando el jueves Roque Fernández se desprendió de 64 millones para frenar al verde dentro de la banda convertible e intentando de paso absorber al menos una parte de la gran cantidad de dinero que inunda el mercado. "Peor sería que ese efectivo se volcara a comprar bienes pagando un precio que no valen", sentenció, con cierto aire *cavallista*, un hombre de la Bolsa, para el que "es cierto que algunos inversores se están yendo al dólar, pero los montos son irrelevantes comparando con la cantidad de dinero que hay en la economía". Mientras tanto, los afectos a definir un piso nuevo cada día para la Bolsa sostienen que está volviendo la hora de comprar acciones en algunos sectores puntuales, "porque más no pueden caer". Pero otros recomiendan no entusiasmarse demasiado: más que un repunte basado en análisis técnicos, los operadores estarían a la expectativa de lo que suceda el próximo 24, cuando en las comisiones de la Cámara de Diputados se decida la suerte del proyecto de reforma previsional, y por lo tanto el alza sería efímera.

"Todos coincidimos en que por el momento la Bolsa seguirá en niveles *chatos*. Los inversores internacionales están esperando trabajos de *research* más profundos sobre la realidad de las empresas, los balances que están entrando aún reflejan el ajuste y los resultados positivos no aparecen, al menos en la medida de lo esperado. Pero con un MerVal de 359 como el del jueves vale la pena empezar a mirar algunos papeles de los sectores petrolero, automotriz y *alimentario", comentó el gerente fi*nanciero de un banco extranjero.

De todos modos, en el mercado casi nadie espera grandes variantes por el momento. Sólo la expectativa por la jubilación privada podría generar un nuevo espasmo alcista, aunque un experimentado mesadinerista recomendó cuidado: "Ya se sabe, el lema entonces es comprar con el rumor y vender con la noticia". Algo de eso aprendieron los que esta semana se subieron al optimismo frente a los presuntos anuncios *proteccionistas de Domingo Cavallo* y al día siguiente tuvieron que lamentar fuertes pérdidas por no vender a tiempo.

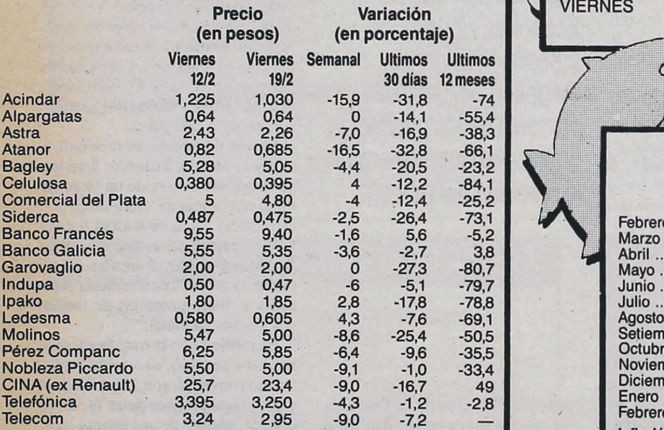
Para la primera semana de marzo, las tasas pasivas de interés comenzarían a volver a niveles más racionales para la economía argentina. La mayor demanda de crédito, producto del reinicio real de las actividades, terminaría por absorber la *inundación* monetaria de estas semanas, dejando a las tasas en pesos en el 12-14 por ciento anual, y del 8 al 9 por ciento para los que prefieran tomar dólares. Estos son, al menos, los pronósticos. Ya se sabe que el mercado argentino aún puede producir sorpresas.

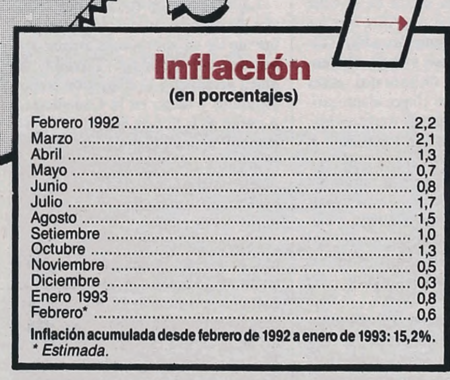


La cantidad de $ que existen
(en millones)

	en $	en u$s
Circ. monet. al 18/2	8888	8861
Base monet. al 18/2	12.380	12.343
Depósitos al 19/2		
Cuenta corriente	1873	1867
Caja de ahorro	1955	1949
Plazos fijos	4028	4016

Nota: La circulación monetaria es la cantidad de dinero que está en poder del público y en los bancos. La base monetaria son los pesos del público y de los bancos más los depósitos de las entidades financieras en cuenta corriente en el Banco Central. Se tomó el tipo de cambio correspondiente a cada fecha. Los montos de los depósitos corresponden a una muestra realizada por el BCRA.





Dólar
(Cotización en casas de cambio)

Viernes anterior	**1,002**
LUNES	1,002
MARTES	1,002
MIERCOLES	1,002
JUEVES	1,003
VIERNES	1,002

Acciones

	Precio (en pesos)		Variación (en porcentaje)		
	Viernes 12/2	Viernes 19/2	Semanal	Ultimos 30 días	Ultimos 12 meses
Acindar	1,225	1,030	-15,9	-31,8	-74
Alpargatas	0,64	0,64	0	-14,1	-55,4
Astra	2,43	2,26	-7,0	-16,9	-38,3
Atanor	0,82	0,685	-16,5	-32,8	-66,1
Bagley	5,28	5,05	-4,4	-20,5	-23,2
Celulosa	0,380	0,395	4	-12,2	-84,1
Comercial del Plata	5	4,80	-4	-12,4	-25,2
Siderca	0,487	0,475	-2,5	-26,4	-73,1
Banco Francés	9,55	9,40	-1,6	5,6	-5,2
Banco Galicia	5,55	5,35	-3,6	-2,7	3,8
Garovaglio	2,00	2,00	0	-27,3	-80,7
Indupa	0,50	0,47	-6	-5,1	-79,7
Ipako	1,80	1,85	2,8	-17,8	-78,8
Ledesma	0,580	0,605	4,3	-7,6	-69,1
Molinos	5,47	5,00	-8,6	-25,4	-50,5
Pérez Companc	6,25	5,85	-6,4	-9,6	-35,5
Nobleza Piccardo	5,50	5,00	-9,1	-1,0	-33,4
CINA (ex Renault)	25,7	23,4	-9,0	-16,7	49
Telefónica	3,395	3,250	-4,3	-1,2	-2,8
Telecom	3,24	2,95	-9,0	-7,2	—
Promedio bursátil	**—**	**—**	**-5,2**	**-8,6**	**-35,9**

Inflación
(en porcentajes)

Febrero 1992	2,2
Marzo	2,1
Abril	1,3
Mayo	0,7
Junio	0,8
Julio	1,7
Agosto	1,5
Setiembre	1,0
Octubre	1,3
Noviembre	0,5
Diciembre	0,3
Enero 1993	0,8
Febrero*	0,6

Inflación acumulada desde febrero de 1992 a enero de 1993: 15,2%.
** Estimada.*



Tasas

	Lunes	Viernes
Plazo fijo a 30 días	1,10	1
Caja de ahorro	0,5	0,5
Call money	0,35	0,3

Nota: La tasa de interés es efectiva mensual. Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

ME JUEGO

ALBERTO GREGORINI

Presidente de FIMA, Fondo Común de Inversiones del Banco de Galicia

¿Cuál es su análisis de lo que está ocurriendo en la Bolsa?
—Ni la suba del miércoles ni la caída de los dos días siguientes fueron racionales. Si uno se guía por análisis más técnicos, creo que el "price earning", esto es la relación entre el precio de los papeles y su utilidad, ya está en niveles más que razonables a nivel internacional. Son precios muy competitivos.

—Entonces las subas seguirán sin aparecer.
—No, pero tampoco hay que pensar que el mercado deba bajar mucho más. A este nivel de precios es razonable volver a pensar en invertir con una expectativa de rendimiento del 30 por ciento anual.

—Pero no en todos los papeles.
—Desde luego. La mejor performance va a estar en las petroleras, en las firmas vinculadas con procesos de privatización. También son recomendables las telefónicas, el sector bancario y las industrias alimenticias.

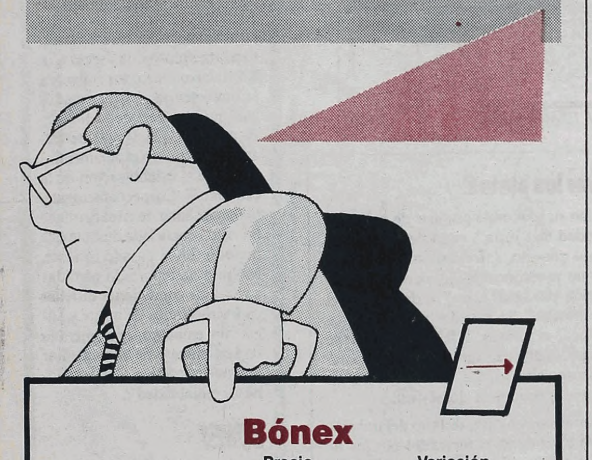
—¿Los títulos públicos llegaron a su tope?
—Más bien creo que se produjo una toma de ganancias en los últimos días. Pero eso no significa que esos títulos vayan a desplomarse ni mucho menos.

—¿La nueva Ley de Fondos Comunes puede traer un repunte de esta alternativa?
—Al poder diversificar los activos que compongan sus carteras serán una opción muy interesante. Pero hay que aclarar que los FCI serán un inversor institucional más en el mercado, y por sí solos no pueden dar vuelta la tónica del mercado.

—¿Las intervenciones del Central para contener al dólar significan que hay mucha presión sobre el tipo de cambio y que se está próximo a una devaluación?
—En absoluto, al menos en el corto plazo.

—¿Cómo armaría una cartera de inversión de 10.000 dólares?
—Pondría un 50-60 por ciento en plazo fijo en pesos, algo en títulos públicos —alguna serie de Bónex, por ejemplo— y un 20 por ciento en la Bolsa. A estos precios es razonable entrar, siempre sin esperar magia.

—¿Qué debe hacer el poseedor de Bocones?
—El que no tenga necesidad de venderlos tiene una inversión razonable, con tasas de retorno muy interesantes. Al precio actual tienen más para subir que para bajar.



Bónex

Serie	Precio (en pesos) Viernes 12/2	Viernes 19/2	Variación (en porcentaje) Semanal	Ultimos 30 días	Ultimos 12 meses
1984	93	92,50	-0,5	1,1	9,9
1987	83,40	83,40	0	1,5	7,6
1989	77,40	77,40	0	2,4	7,9

Nota: Los precios son por las láminas al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Bónex en dólares

Serie	Precio Viernes 12/2	Viernes 19/2	Variación (en porcentaje) Semanal	Ultimos 30 días	Ultimos 12 meses
1984	93	92,50	0,5	0	8,2
1987	83,60	83,00	-0,7	1,4	5,3
1989	77,30	77,20	-0,1	2,0	6,7

Nota: Son los precios que hay que pagar por las láminas de 100 dólares.
* Cortó cupón de renta y amortización.



Clinton lanzó su paquete

A PAGAR LA FIESTA

El sorpresivo golpe impositivo sobre la clase media del plan presentado al Congreso por el presidente de EE.UU. no modificó las grandes líneas de su estrategia. Los anuncios se montan sobre un avance inesperado de la productividad, que sin embargo no implica más cantidad de empleos.

Hay dos lecturas sobre el impacto del paquete económico lanzado por Bill Clinton. La más superficial —y difundida— es la que destacó el inesperado *golpe* fiscal sobre la clase media (impuestos directos por 25.700 millones de dólares anuales que serán aportados por las familias que ganan entre 30 y 200 mil dólares, subas en la gasolina y la energía eléctrica, además de tributos más altos para empresas y grupos ricos de la población). Junto a esa visión que resalta la diferencia entre las promesas electorales y los hechos, el presidente norteamericano todavía mantiene el apoyo de gran parte de sus votantes con otra interpretación. El plan —dijo en vísperas del anuncio formal ante el Congreso— "es altamente progresista, equilibrado y fiel a la gran clase media de este país, ya que es bueno para las cosas con las cuales ese sector se preocupa: empleos, educación, salud".

Para amortiguar las malas noticias, los voceros presidenciales se apresuraron a destacar que el 70 por ciento de los nuevos impuestos propiciados para el presupuesto '94 (que entrará en vigencia en octubre próximo) serán pagados por los que reciben más de 100 mil dólares por año. Las familias menos favorecidas, que ganan menos de 30 mil dólares, quedarán fuera del *sacrificio* pedido por el mandatario de EE.UU.

A la vez, habrá un fuerte recorte de gastos. La tijera podará 76 mil millones del Pentágono; 54 mil en gastos no relacionados con la defensa; y 91 mil de diversos programas. Igualmente se anunció un corte de 25 por ciento en las partidas de la propia Casa Blanca, que se compensará con un amplio programa para hacer más eficiente los gastos.

El paquete se completó con la previsión de un gasto inmediato de 30 mil millones de dólares para estimular el crecimiento de la economía y facilitar la creación de medio millón de puestos de trabajo antes de fines de 1994. Simultáneamente se invertirán 160 mil millones en cuatro años en infraestructura, energía, medio ambiente, educación, vivienda e incentivos para investigación y tecnología. El objetivo es llegar a 1997 con cuatro millones de nuevos puestos laborales y un déficit fiscal de 200 mil millones, frente al rojo actual de casi 332 mil.

Más productivos

La segunda sorpresa de los anuncios —además de la fiscal— estuvo en el plano de los incentivos a la recuperación económica, que muchos analistas consideran exagerados ahora que hay cada vez más evidencias de un repunte, como ya se había advertido días antes de la elección de noviembre. Entre esas muestras de buena salud sobresalió el anuncio formulado la semana pasada sobre los avances record en materia de productividad logrados durante 1992.

El indicador reveló el ritmo más rápido de las dos últimas décadas: 4 por ciento en el cuarto trimestre y 2,7 en todo el año. Ello representó un drástico giro después de cinco años de crecimiento promedio de la productividad en torno del 0,5 por ciento.

Al exponer ante el Congreso, el chairman del Federal Reserve Board (Fed, el banco central), Alan Greenspan, afirmó que la economía norteamericana posrecesión es "un animal diferente". Si fueran mantenidos los recientes aumentos de productividad —dijo— la tasa potencial de crecimiento a largo plazo será sustancialmente mayor que la de 2 a 2,5 por ciento supuesta por la mayoría de los analistas.

Greenspan destacó que los motivos de ese crecimiento más rápido de la productividad no son plenamente conocidos, pero dijo que eso probablemente refleja "los avances que se aceleran en el software de las computadoras y en más aplicaciones de la informática", que están tornando posibles grandes aumentos de eficiencia en todos los sectores de la economía .

De hecho, la inversión de capital en la tecnología de computadoras pegó un salto en los tres últimos trimestres. Y ello se corresponde con las ganancias de productividad en las compañías del sector de servicios (desde bancos a seguros pasando por comercio minorista y turismo) que responde por cerca de tres cuartos de la actividad económica.

Auge sin empleos

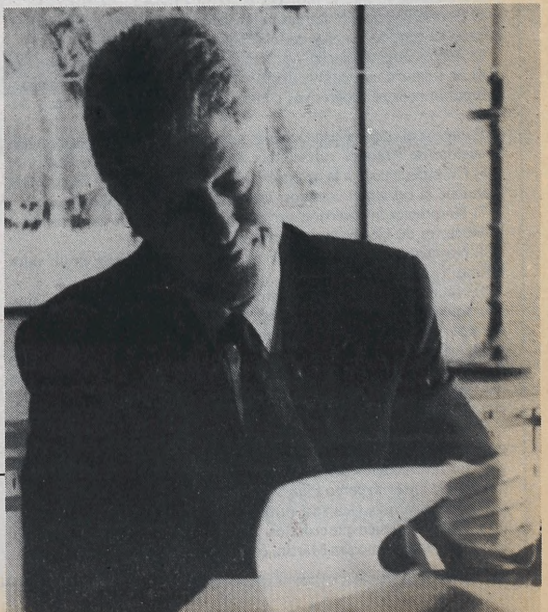
Esa mayor productividad es también un buen presagio para la inflación, porque el crecimiento de los costos laborales por unidad de producción está cayendo rápidamente (apenas subieron 0,6 por ciento frente a 0,7 en 1991, lo cual significó el menor alza anual desde mediados de los 60). Si se mantuvieran esos bajos aumentos de costos podrían resultar en una inflación todavía más baja que la previsión de 2,5 a 3 por ciento para este año.

El único problema de esos datos es que se yuxtaponen a otra característica aún enigmática de la actual recuperación que recibió Clinton como inesperada herencia. La sucesión de noticias deprimentes sobre grandes cortes de empleos en empresas importantes (IBM y las automotrices son sólo algunos ejemplos).

El fenómeno ha determinado por primera vez desde la Segunda Guerra que la mejoría experimentada en EE.UU. sea más bien una "recuperación sin empleos". La ocupación mantiene un nivel casi estacionario desde hace casi dos años: desde el pico de 7,7 por ciento a mediados del año pasado bajó a 7,2, pero nada asegura que se mantendrá la tendencia.

En cualquier caso, Clinton ya puso en marcha su receta. Resta por ver si el giro es tan eficaz como se prometió.

Presidente de Estados Unidos, Bill Clinton. AFP



ENFOQUE

(Por Marcelo Zlotogwiazda) A Menem y Cavallo le van quedando cada vez menos referentes mundiales para justificar con el ejemplo ajeno el *tipo de ajuste* que caracteriza al plan económico. Si hasta ahora el gobierno argentino podía con razón afirmar que su modelo se inspiraba en las recetas del reaganismo y el thatcherismo, el programa que presentó esta semana Bill Clinton excluye de la lista al caso estadounidense.

Al igual que aquí en 1989, los demócratas americanos diseñaron toda su estrategia a partir de la premisa de reducir el fantástico déficit fiscal que heredaron. Cada una de las medidas del paquete que Clinton presentó el miércoles en el Capitolio están subordinadas al objetivo madre de recortar el desequilibrio presupuestario como proporción del PBI del 5,4 por ciento este año a la mitad en 1997. En ese sentido todo es muy parecido con lo que se comenzó haciendo con el plan BB, que luego profundizó Erman González y terminó de consolidar Cavallo.

Si bien la prioridad otorgada a la *salud fiscal* es un denominador común de ambos programas, dista —y mucho— de ser suficiente como para catalogarlos con la misma etiqueta. Es más; considerando exclusivamente ese aspecto, podría argumentarse —de manera provocativa— que los dos planes *son progresistas*, en la medida que al reducir o atenuar el déficit fiscal se castiga a la enorme especulación financiera que se alimenta de esos desequilibrios (para el caso particular de la Argentina también podría decirse que al bajar drásticamente la inflación se beneficia a los que perciben ingresos fijos, entre los cuales sobresalen los asalariados).

Pero extraer conclusiones de un resultado fiscal final, que es algo muy importante aunque muy parcial al mismo tiempo, lleva a errores tan grotescos como calificar de progresista a la política económica menemista. Porque lo relevante en última instancia no es si hay o no, o si sube o baja el déficit, sino los caminos que se transitan para que eso ocurra. Es ahí —entre otras cosas— donde el tipo de ajuste que planteó Clinton se **ubican en los antípodas de la experiencia argentina.**

Convencidos por la clarísima evidencia de que el dogma reaganeano de reducir los impuestos a los ricos y a las grandes corporaciones no indujo mayores inversiones, ni mejoras en la productividad, ni crecimiento económico, ni la paradójica suba en la recaudación tributaria que pregonaba la curva de Laffer (una teoría en boga a principios de los años 80 que sostenía que con alícuotas más bajas se recaudaría más gracias al mayor nivel de actividad derivado de esa menor presión fiscal), los demócratas van a hacer lo contrario: elevarán la carga fiscal en 60.500 millones de dólares anuales, de los cuales prácticamente nada va a ser aportado por las franjas de abajo de la pirámide social. Serán las grandes empresas y las familias ricas quienes deberán hacer el mayor sacrificio, si bien la clase media no va a quedar del todo exenta del impuestazo.

Por el contrario, y aunque es justo reconocer la lucha contra la evasión, lo más sobresaliente de la estructura tributaria que impuso el menemismo es que elevó considerablemente la importancia de los impuestos al consumo, es decir los que gravan proporcionalmente más el ingreso de los pobres que el de los ricos (pese a que la alícuota es del 18 por ciento para todos, a un obrero le resulta más pesado que a su patrón pagar el IVA sobre una gaseosa). Cálculos del Centro de Estudios Bonaerenses muestran que mientras en 1989 el IVA representó el 21,6 por ciento de la recaudación total de la DGI y el conjunto de los tributos al consumo (IVA, cigarrillos, internos, combustibles, gas, teléfonos, electricidad, etc.) el 56,6 por ciento, en 1992 subieron hasta el 54,6 y el 75 por ciento respectivamente. En sentido opuesto, los impuestos directos que, como Activos, Ganancias o Bienes Personales suntuarios no afectados al proceso productivo, sólo son pagados por los que más tienen, cayeron en importancia desde un 16,1 por ciento en 1989 hasta el 14,2 por ciento el año pasado.

Entre las realidades de este modelo y los lineamientos del que esbozó Clinton hay por cierto muchas más diferencias que lo tributario. Pero difícilmente alguna de esas otras divergencias tenga tanta trascendencia en la definición del reparto del ingreso y la riqueza.

Como en muchas otras cosas, la sociedad argentina también está todavía muy lejos del Primer Mundo con su escasa conciencia acerca de la **estrechísima vinculación entre el tipo** de impuestos que paga y la equidad distributiva. Y en esto, la dirigencia radical tiene tanta responsabilidad como el Gobierno. Tal vez obedezca a una complicidad implícita. O quizás sea sencillamente la consecuencia de su miopía para entrever una alternativa económica que no suponga tirar por la borda el modelo de Cavallo que esencialmente comparten. Lo de Clinton podría ayudarlos a darse cuenta de que es posible plantear y ejecutar correcciones sin necesariamente proponer que se patee el tablero.

BANCO DE DATOS

SEGUROS

La perspectiva alentadora del mercado asegurador argentino está atrayendo el interés de compañías extranjeras, que miran con especial atención el desarrollo de los fondos de pensión (si se aprueba finalmente el nuevo régimen de jubilación privada). Luego del acuerdo firmado en 1991 para operar juntos en España, el grupo francés Les Mutuelles du Mans acaba de comprar el 20 por ciento del capital de Sudamérica Seguros de Argentina. Con un volumen de negocios de 3700 millones de dólares, Les Mutuelles es uno de los cinco primeros aseguradores de su país, y en Latinoamérica ya opera en el mercado chileno y tiene una sucursal de reaseguros en Venezuela desde donde atiende a todo el subcontinente. La asociación con Sudamérica marca el ingreso de Les Mutuelles en la Argentina, con el objeto de participar en todas las ramas de seguros individuales como Vida, Salud, Retiro y fondos de pensión.

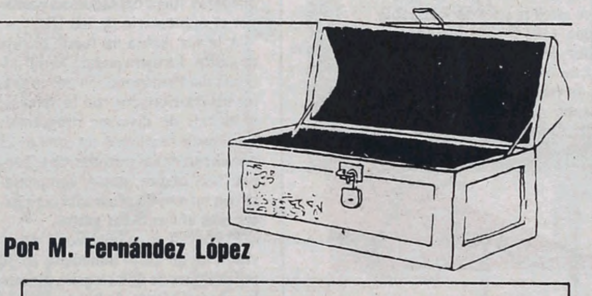
ACLARACION/BOLSA

Entre las recomendaciones para operar en la Bolsa en 1993, incluidas en la nota de tapa del CASH del domingo pasado, los directivos del J. P. Morgan, Jeanne Feldhausen y Lore Serra sostuvieron que "Molinos y Alpargatas están en aprietos, y encima de todo, con problemas en el mercado exterior". Con el fin de ampliar ese concepto enviaron esta semana un fax desde EE.UU. en el que agregan: "Dada la posición de liderazgo de Alpargatas y Molinos en sus respectivos mercados, su crecimiento a largo plazo está asegurado. En el corto plazo, sin embargo, la competencia en sus mercados continuará a raíz de la fortaleza del peso. Las ventas de calzado han crecido rápidamente a partir de la estabilización de la economía. Consecuentemente, la rentabilidad de Alpargatas se ha visto beneficiada durante este período. En el pasado reciente, Molinos ha reportado pérdidas a causa de condiciones difíciles en los mercados de aceite y trigo. Sin embargo, la compañía está en proceso de implementar una nueva estrategia para mejorar su rentabilidad".

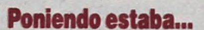
COREA

A través del Korea Trade Center Buenos Aires, oficina comercial del gobierno de ese país en la Argentina, una serie de empresas orientales expresaron su intención de compartir negocios con compañías o grupos locales, a través de la formación de joint ventures o asociaciones de riesgo compartido. La nómina abarca rubros tan diversos como plásticos (en el que se anotaron Shinan Plastic, Cho Yang Heung y Joong Bo Chemical), construcción (Lucky Development), artículos deportivos (Sung Jee), indumentaria (Hanjoo Corporation), maquinarias (Ssangyong Corp., Shin Woo), máquinas de videojuegos (Kuem Young Ind.) y material médico descartable (Green Cross Medical).

EL BAUL DE MANUEL



Por M. Fernández López



Poniendo estaba...

Con gran rataplán un Plan Social se ha anunciado, ¿contempla un ingreso mínimo que permita a *toda* la población satisfacer las necesidades básicas, acceder a la salud, educación y seguridad social, incluso a los desocupados?; ¿reduce la morbilidad debida a la pobreza?; ¿piensa en acciones nutricionales para lactantes y sus madres? Los ricos, por primera vez, ¿dirán "tenemos que ponernos" y declararán verazmente sus obligaciones tributarias en Ganancias y Activos, para ayudar al Estado? El ministro, por su parte, declara apoyar la reelección presidencial como recurso para asegurar la continuidad en el tiempo del actual modelo, que precisamente frenó la inflación al precio de empobrecer a la mayoría hasta límites nunca vistos. Si no, veamos los siguientes 10 puntos:

1) El modelo expulsa del empleo a trabajadores estatales, nacionales y provinciales, lo que se propaga al sector privado.

2) Es recesivo, para frenar las importaciones y compensar el estancamiento de exportaciones y de inversión extranjera a largo plazo.

3) Achica el gasto social per cápita: educación, salud.

4) Se financia con el IVA, impuesto indirecto y regresivo. No hace cumplir impuestos progresivos y busca eliminar el de Ganancias y Activos.

5) Otorga al trabajo las más bajas remuneraciones históricas: congela sueldos de estatales y desconoce aumentos de productividad.

6) Considera gasto a la inversión pública; no hace nueva inversión ni mantiene la existente: caminos, energía, escuelas, hospitales, etc.

7) No orienta la inversión privada hacia sectores de exportación o productores de bienes de consumo básico.

8) No tiene política de salario mínimo, congelado éste en un valor ínfimo.

9) No induce a la economía informal a cumplir la legislación laboral, cuando buenos sistemas de salud y previsión social. En cambio, busca dar a la economía formal un libertinaje laboral como el de la informal.

10) La política de vivienda, beneficiosa para los políticos —por las mansiones que exhiben—, es nula para los pobres, que ni conocen eso del "acceso a una vivienda digna" de que habla la Constitución Nacional.

Sólo haciendo exactamente lo contrario de lo sobredicho hay alguna probabilidad de frenar y revertir la pobreza. Unico problema: que los recursos involucrados tienen un valor económico, y las cifras anunciadas por el Gobierno como Plan Social son insignificantes. Para que los pobres reciban más recursos, otros sectores —los ricos, los militares, las empresas— tienen que cederlos. ¿Se animará el Gobierno a quitárselos y hacer que, como san Martín, compartan su capa con el pobre?

¡Andá a lavar los platos!

En esta Novísima Argentina, con su economía popular de mercado, "cada vez más cerca de una sociedad más justa", cerca de la mitad de la población adulta provee trabajo gratuito, sufre discriminación respecto de otras formas laborales y no ve reconocidos los derechos constitucionales de "igual remuneración por igual tarea" o de recibir del Estado "jubilaciones y pensiones móviles". Se trata del trabajo del ama de casa que, como su nombre indica, *es trabajo*. Y la economía no se sustrae a tamaña realidad. De hecho, la primera vez que se usó la palabra *Económico* fue como título de una obra escrita —se cree— por un discípulo de Aristóteles, referente a la economía doméstica.

Trabajo realizado usualmente por el ama de casa, distinto del trabajo-mercancía (esto es, que se compra y vende en el mercado) por las siguientes razones: 1) el ama de casa es eso, cabeza y señora de la casa, por tanto directora del trabajo doméstico: decide qué falta y cómo se consigue, aunque después debe hacerlo ella misma; 2) el trabajo doméstico es no remunerado, sin horarios, descanso semanal ni vacaciones; 3) se basa en la cooperación, la solidaridad, el altruismo y la abnegación.

La aplicación de los principios de la economía de mercado en esta forma de trabajo, que motivase a las amas de casa a reclamar retribuciones pecuniarias, jornadas de ocho horas, horarios predeterminados, descanso hebdomadario y vacaciones anuales pagas, dislocaría gravemente la estructura social. Pues del trabajo doméstico depende la reproducción de la estructura social, a través de la educación de los miembros más jóvenes de la familia, y no sólo la satisfacción de necesidades como la crianza, la alimentación y el cuidado de la ropa. Además, sería económicamente imposible obtener por mecanismos de mercado servicios personalizados y en las condiciones en que los provee regularmente el ama de casa: excedería toda restricción presupuestaria normal la contratación de una cocinera, una baby-sitter, una lavandera, etc., durante los cortos intervalos que el ama de casa dedica a esas tareas y en los horarios aleatorios y discontinuos en que se necesitan, y además estar a disposición de los demás las 24 horas del día.

En 1952 Perón fue reelecto por el voto femenino, ejercido entonces por primera vez. ¿Derecho establecido para equiparar a la mujer con el hombre, o para solicitar su voto? Hoy está el mismo objetivo, pero no el instrumento. Entonces, ¿qué ofrecer a la mujer, a todas ellas? La hora ha llegado, quizá, de saldar una vieja deuda: la jubilación del ama de casa. Las autoridades, tan preocupadas por la justicia social y el mejoramiento del régimen jubilatorio, sin duda hallarán una solución a este requerimiento de un sector tan extenso de la población.